



3.6.2008

**MEDIATIEDOTE**  
julkaisuvapaa heti.

## **Nikon Sport Optics**

*Asemafia – laatuasekauppias –aseliikeketjusta näkyvä myyntiveturi Suomeen yhdelle maailman tunnetuimmista brändeistä ja laatuoptiikkamerkeistä.*

*Asemafia – laatuasekauppias –aseliikeketju on solminut yhteistyösopimuksen Nikon Nordic Ab:n kanssa koskien huippulaatuisia Nikon Sport Optics –tähtäinkiiikareita ja muita metsästyksen liittyviä optisia tuotteita. Yhteistyösopimus kattaa tuotteiden markkinoinnin ja myynnin suoraan kuluttajille sekä näiden tuotteiden jakelun ja myynninohjauksen kaikille Suomalaisille aseliikkeille.*

*Nikon -tähtäinkiiikarivalikoima on erinomaisen laaja ja valikoimasta jokainen metsästäjä sekä urheiluampuja löytäneen sopivan laatuputken. Optiikan laadussa ei tingitä; Nikonin kokemusta optiikan valmistamisessa tuskin kukaan pystyy kyseenalaistamaan!*

**Asemafia** –ketjun toimitusjohtaja Pasi Säynäjoki;

*”Kun Nikon Nordic Ab –maaorganisaatio ehdotti yhteistyön aloittamista, päätimme ehdottomasti ottaa tällaisen mahdollisuuden heti vastaan. Kansainvälisesti tunnetun brändin ja huippulaatuisten tuotteiden kanssa työskentely on haaste, jota aktiivinen ja moderni liikeketjumme ei yksinkertaisesti voinut jättää väliin. Nikonin nykyaikainen logistiikka, markkinointiosaaminen sekä tunnettavuus tukevat edelleen voimakkaasti kasvavan aseliikeketjumme dynaamista ja vanhoillisesta aseliikemassasta erottuvaa toimintatapaamme. Liikeketjumme mainonnassa jo tutuksi tullut uhoaminen siis jatkokoon myös Nikon – tuotteiden osalta ”Näitä tähtäinkiiikareita **ET** voi olla hankkimatta!””*

**Nikon Nordic Ab** – area manager Erkki Virkelä;

*”Olimme panneet merkille Asemafia – laatuasekauppias –aseliikeketjun huomiota herättävän ja upeasti toteutetun markkinoinnin. Tarvitsimme juuri tällaisen rohkeasti toimivan modernin kumppanin tuotteidemme myyntiveturiksi Suomeen. Olemme jo vuosia toimineet muiden Nikon –tuotteiden kanssa erilaisten liikeketjujen tavarantoimittajana ja kokemuksesta uskomme hyvin johdetun ketjuorganisaation tuottavan nopeasti uutta myyntipotentialia myös meille. Uskomme Asemafian tekevän markkinointiosaamisellaan Nikon -tähtäinkiiikarit tunnetuksi melkein ”väkisin” kaikille Suomalaisille metsästäjille, aseharrastajille sekä aseliikkeille.”*



3.6.2008

*Asemafia –laatuasekauppias* –kauppaketjun näkyvä markkinointikonsepti on huomattu laajasti aseharrastajien ja metsästäjien keskuudessa. Tästä syystä ketju panostaa vanhoillisella ja paikoillaan polkevalla asealalla hieman hämmennystäkin ja odotettua kritiikkiäkin aiheuttaneeseen markkinointiinsa edelleen voimakkaasti kuluvan vuoden aikana. Kauppaketju on näkyvästi esillä mm. Riihimäen kansainvälisillä Erämessuilla 5.-8.6.2008.

*Asemafia* on muodostunut 1½ vuodessa vakavasti otettavaksi asealan toimijaksi niin kotimaisilla vähittäismarkkinoilla kuin myös ulkomailla monien tunnettujen valmistajien ja tavarantoimittajien keskuudessa. Tällä hetkellä ketjussa on mukana kuusi (6) jäsenliikettä ja näiden jäsenliikkeiden kuluvan vuoden yhteenlaskettu liikevaihto tulee olemaan yli 4,5 miljoonaa euroa. Yhtiö ja sen jäsenliikkeet edustavat Suomessa monia tunnettuja kansainvälisiä asealan tuotemerkkejä. Ketjun jäsenliikemäärä kasvaa edelleen vuosien 2008-2009 aikana.

Ketjun konseptiin voi tutustua syvällisemmin osoitteessa [www.asemafia.fi](http://www.asemafia.fi)

Vastaamme mielellämme kaikkiin *Asemafia – laatuasekauppias* –ketjua ja tätä tiedotetta koskeviin kysymyksiin:

*Asemafia - United Armory Oy toimitusjohtaja*  
*Asemafia – Seinäjoki*  
Pasi Säynäjoki ([pasi.saynajoki@ef-security.fi](mailto:pasi.saynajoki@ef-security.fi))  
020-785 6565

*Nikon Nordic Ab area manager*  
Erkki Virkelä ([virkela@nikon.fi](mailto:virkela@nikon.fi))  
020-758 9574